



Franck Giving
BEYOND CHARITY

STICHTING FRANCK GIVING

Jaarverslag 2025

Peter Musonda

26 November 2025



G 5.



Franck Giving
BEYOND CHARITY

VOORWOORD

Beste partners, donateurs, vrienden en geïnteresseerden,

Ongelooflijk dat dit alweer ons tweede jaarverslag is als stichting Franck Giving. De tijd vliegt voorbij! 2025 is een extreem belangrijk jaar gebleken. Dankzij de inzichten van de haalbaarheidsstudie in 2024, konden we in 2025 echt in de actie. Een aantal van de hoogtepunten in 2025:

- We zijn de eerste stichting die klant is geworden van Yellow Card. En daar zijn we trots op! Later in het jaarverslag lichten we onze samenwerking met Yellow Card verder toe. Maar om alvast een tipje van de sluier op te lichten: samen met Yellow Card kunnen we ons platform laten werken in 22 Afrikaanse landen!
- We hebben samen met het fantastische Baobuyu Learning Center, de oplossing kunnen testen in ruraal Zambia. De resultaten van deze test – of zoals wij het noemen demo – kun je verderop lezen. We willen natuurlijk erg graag bereiken dat schoolleiders de technologie als gebruiksvriendelijk ervaren. Na onze demo kregen we de volgende reactie: “ik had nooit gedacht dat het zo simpel zou zijn”. Laat dat nu precies het gevoel zijn dat we willen bereiken!
- Op basis van de veelbelovende resultaten van de demo, hebben Stichting de Boomgaard en Stichting Benjamin ervoor gekozen om ons extra te steunen. Deze steunt betekent ontzettend veel voor ons als Stichting. Zowel in financieel opzicht als in de denkkraft en het helpen openen van deuren in Afrika en wereldwijd. Dit alles maakt het voor ons mogelijk om sneller te bouwen.

In 2025 kregen we officieel de ANBI met status. De status geldt vanaf het moment dat de Stichting is opgericht, dus met terugwerkende kracht per september 2024. Naast dat we laten zien dat we donaties traceerbaar, verifieerbaar en meetbaar maken, helpen we scholen door onze samenwerking bij het verhogen van de kwaliteit van onderwijs. Meer kinderen op school is immers vooral nuttig als er goed onderwijs wordt gegeven. Om dit te bewerkstelligen ondersteunen we schoolleiders, docenten, en gemeenschappen volgens het model van onze pilot school Baobuyu Learning Center. Meer hierover vind je in ons strategisch plan.

2025 is daarmee het jaar geweest waarmee we een essentiële basis hebben neergezet voor de komende jaren. Ik ben dankbaar voor de inzet van de software ontwikkelaars van 3IPK en More Gratitude, voor de steun van Stichting Benjamin en Stichting de Boomgaard, voor de samenwerking met de *community schools* in Zambia (Baobuyu Learning Center en Mukamusaba Primary School), voor de tomeloze inzet van het bestuur, het team, en de adviseurs van stichting Franck Giving. En dankbaar voor de groeiende interesse voor wat we aan het doen zijn!

Franck Giving is hard op weg een praktische oplossing te bieden, die bij kan dragen aan meer gelijkheid wereld. In deze tijd van geopolitieke chaos en spanningen richten wij ons op dit lichtpunt! Op naar 2026!

Dirkje Jansen





1. DE TIJDSLIJN 2025



2. DE SCHOLEN

In 2025 hebben we de demo uitgerold met onze pilot school: Baobuyu Learning Center, uit Livingstone, Zambia. De oprichter van de school is al vanaf het moment dat het idee geboren is een optimistisch kritische meedenker met Franck Giving. Haar sponsorprogramma stelt haar in staat om kinderen uit kwetsbare gezinnen een kwalitatief hoogwaardige opleiding te geven. Deze is voor alle kinderen 'gratis' (ouders hoeven hier geen geld voor te betalen), maar wel gekoppeld aan inzet. Zo gaan de kinderen door een selectieproces en committeren de ouders zich aan vrijwilligerswerk op de school. Hiernaast biedt Baobuyu ook andere activiteiten aan aan de gemeenschap, zodat een school er niet alleen is voor de kinderen, maar iedereen een beetje verder helpt.

Franck Giving's onderwijs benadering is gebaseerd op dit 'Best Practice Model' van Baobuyu Learning Center.

De spotlight op: Baobuyu Learning Center

Baobuyu Learning Center werkt met een jaarlijks budget waar alle verwachte kosten voor dat jaar, kosten voor leerlingen en de school, in zijn opgenomen. Deze uitgaven worden jaarlijks door een externe partij gecontroleerd en gepubliceerd in een jaarverslag. Voor alle kinderen geldt dat toegang tot onderwijs mogelijk moet zijn, dankzij toegewezen beurzen. De leerling hoeft niets te betalen. Om in aanmerking te komen voor een beurs doorlopen leerlingen samen met hun ouder(s) een selectieproces. Ouders hoeven geen financiële bijdrage te leveren. Ouders doen vrijwilligerswerk voor de school, wat bijdraagt aan participatie aan en eigenaarschap ten aanzien van de onderwijsresultaten van hun kind doet toenemen. Door de totale kosten van de school te verdelen over het aantal leerlingen, wordt de hoogte van de beurzen bepaald. Deze beurzen worden gefinancierd uit donaties. Deze donaties worden door een internationaal netwerk van supporter gedaan.





Franck Giving
BEYOND CHARITY

Voor veel gemeenschapsscholen in Zambia is dit model een droomscenario, ver van hun realiteit. Franck Giving ondersteunt gemeenschapsscholen om naar dit model toe te werken, om kwaliteitsvol onderwijs mogelijk te maken, vooral voor degenen die dit het meest nodig hebben.

In 2025 is er gedurende het testen en ontwikkelen van het platform in totaal ongeveer 100EUR overgemaakt aan de pilot school. Zij hebben hiervoor aankopen gedaan bij vijf verschillende lokale winkels, onder andere schriften en pennen. Het doel was voornamelijk leren wat werkt, wat niet werkt, en hoe we de toepassing zo relevant mogelijk kunnen laten zijn. In het volgende hoofdstuk lees je meer over alles wat we geleerd hebben.





MASON



Franck Giving
BEYOND CHARITY

3. DE ACTIE

Het platform

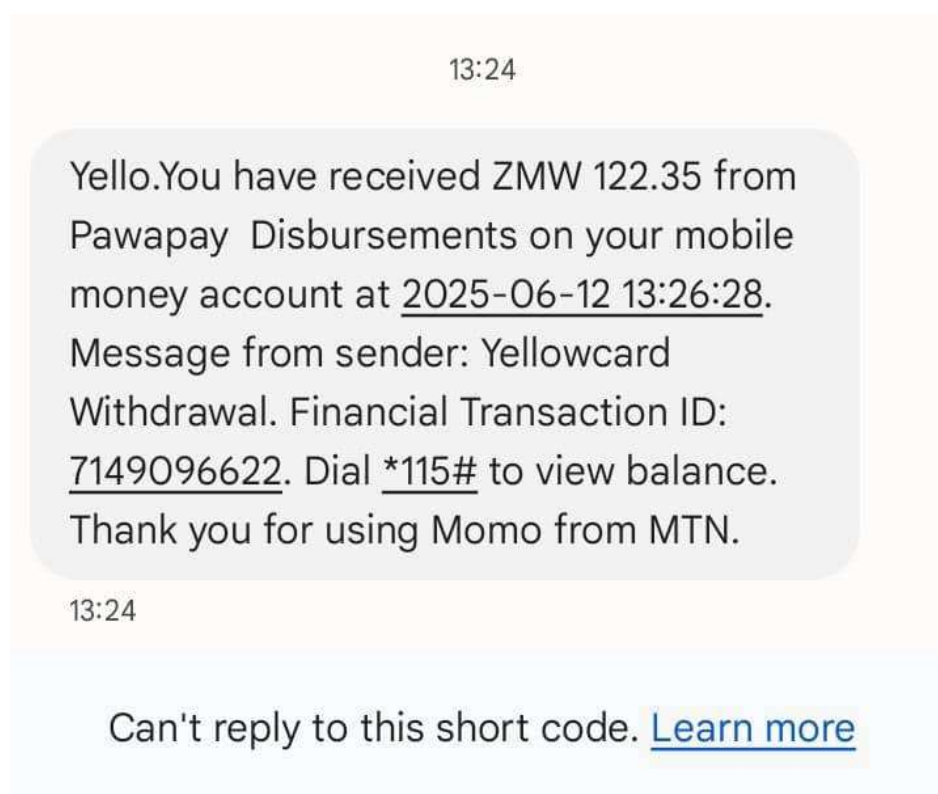
2025 was het jaar dat onze software ontwikkelaars voor het eerst echt aan de slag konden. Hoe alles eruit moest gaan zien, welke gebruikersgroepen eerst aan bod zouden komen, en welke functies we eerst zouden bouwen, werd uitgedacht aan de hand van de bevindingen van de haalbaarheidsstudie.

In het kort wilden we in ieder geval de volgende functionaliteiten te ontwikkelen en demonstreren:

1. Het is mogelijk om vanuit ons Franck Giving platform snel en goedkoop geld over te maken van een donor naar een mobiele telefoon in Zambia.
2. Het is mogelijk om via de mobiele telefoon in Zambia school gerelateerde uitgaven te doen bij lokale winkels.
3. Het is mogelijk om deze uitgaven te verifiëren en te volgen.

Doordat we de kern van het platform in deze demo gerealiseerd hebben, weten we dat deze oplossing ook in dagelijks gebruik toepasbaar is. We zijn daarmee klaar voor opschaling.

Nadat de ontwikkelaars 172 uur bouwden aan ons platform, waren we op 12 juni 2025 dolgelukkig toen de eerste transactie een feit was!





Wat je moet weten over ons platform

De spotlight op: Yellow Card

Franck Giving is trots om de eerste NGO-partner van Yellow Card te zijn, een van Afrika's grootste en snelst groeiende cryptocurrency-platforms. Yellow Card laat gebruikers in meer dan 20 Afrikaanse landen cryptovaluta zoals Bitcoin en stablecoins (bijv. USDT) kopen, verkopen, versturen en ontvangen in lokale valuta via een veilige on/off-ramp. Het werd in 2019 gelanceerd en heeft sindsdien miljoenen gebruikers bereikt en miljarden dollars aan transacties mogelijk gemaakt, met sterke financiering vanuit internationale investeerders en officiële licenties in meerdere landen.

Dankzij deze samenwerking kunnen we crypto snel en veilig omzetten naar *mobile money*, wat directe en transparante impact op de grond vergemakkelijkt. Hoewel het onboardingproces vanwege strenge regelgeving langer duurde dan verwacht, is de integratie goed gelukt en vormt ze een belangrijke pijler voor de afronding en lancering van ons platform.

Franck Giving maakt gebruik van **blockchaintechnologie** om geld en data veilig, transparant en verifieerbaar te maken. Blockchain is een soort digitaal logboek waarin informatie in blokken wordt vastgelegd. De blokken zijn aan elkaar verbonden, en eenmaal opgeslagen kan de informatie niet meer veranderd worden. Elke transactie of bewijsstuk – zoals een bon, foto of video – wordt voorzien van een unieke digitale vingerafdruk (cryptografische hash) en opgeslagen op de blockchain. Hierdoor wordt fraude moeilijk en blijft informatie betrouwbaar.

Franck Giving gebruikt energiezuinige proof-of-stake blockchain, genaamd Polygon. Deze blockchain zijn snel, veilig en milieuvriendelijk vergeleken met andere blockchains zoals Bitcoin (proof-of-work).

Daarnaast kiezen we voor stablecoins (USDT) als betaalmiddel. Deze digitale munten zijn gekoppeld aan traditionele valuta (zoals de euro of de dollar), wat zorgt voor een stabiele waarde en lage transactiekosten. Via de Afrikaanse partner Yellow Card wordt het geld omgezet in lokaal gangbare mobile money, waardoor ontvangers het direct op hun telefoon kunnen gebruiken. De gehele transactie (van donatie tot uitgave) is daarmee digitaal te volgen.

Wat is Mobile Money? Mobile Money, mobiel geld, is een manier om geld te versturen, ontvangen en bewaren via een mobiele telefoon – zonder dat je een bankrekening nodig hebt. Het maakt het mogelijk om veilig en direct te betalen of donaties te ontvangen, zelfs in afgelegen gebieden. Het is snel, betrouwbaar en veelgebruikt in Afrika.

Mobiele geldtransacties worden direct geregistreerd, waarbij de telecomprovider alle betalingen en beschikbare tegoeden bijhoudt. Gebruikers van *mobile money* kunnen op elk moment een overzicht opvragen voor transparantie en om hun administratie bij te houden.





Live demo

Op 30 juni beleefden we een spannend moment, toen we ten overstaan van de pilot scholen, donoren, adviseurs en partners het gebruik van ons platform live demonstreerden.

The screenshot shows the Franck Giving user interface. At the top, there is a navigation bar with the Franck Giving logo, the text 'Who we support' and 'How it works', and links for 'Donor Profile' and 'Sign Out'. A video feed of a man named 'Lukas' is visible in the top right corner. The main content area is titled 'Patrick' and is divided into several sections:

- User Profile:** Includes 'My Transactions' and a 'Sponsor Profile' button.
- School Information:** Displays 'Name: Baobuyu', 'Location: Location not set', and 'Total Pupils: 2'.
- Sponsorship & Spending Overview:** A table with the following data:

Category	Amount
Total Donations to School	\$5.00
Total Receipts (Spending)	\$3.00
Sponsored Pupils Count	1
Average Budget Per Sponsored Pupil	\$3.00
- Your Sponsorship Contribution:** A section partially visible at the bottom.

Ook tijdens de live demo slaagde de transactie! Alle aanwezigen zagen *live* hoe makkelijk het platform al werkt voor scholen en donoren, maar ook hoe snel het geld wordt overgeboekt en op welke manier de data geverifieerd wordt.

Voor iedereen die niet aanwezig was bij de live demonstratie, maar toch graag het platform in werking wil zien, zijn er demo-video's gemaakt. Deze zijn op te vragen via info@franckgiving.org

En nu?

Nu we aangetoond hebben dat onze technologie werkt, is het tijd voor de volgende stappen. De tijd is rijp om functionaliteiten voor een algemeen publiek bruikbaar te maken. Het optimaliseren van dit proces vergt tijd en werk. De lessen die we deze relatief korte periode geleerd hebben, helpen ons met vertrouwen te starten aan de volgende fases van het platform.

Denk daarbij aan de volgende leeropbrengsten:

Positieve lessen (wat werkt en moeten we vasthouden)

- Directe, transparante donaties zijn technisch haalbaar: donaties kunnen *realtime* en traceerbaar bij scholen en leerlingen terechtkomen.
- Co-creatie met lokale scholen werkt: afstemming met Zambiaanse partners zorgt ervoor dat het platform realistisch en bruikbaar is





Franck Giving
BEYOND CHARITY

- Simpele technologie vergroot toegankelijkheid: goedkope telefoons en *mobile money* maken deelname mogelijk voor de beoogde doelgroep.
- Snel, tastbaar resultaat verhoogt vertrouwen: het ontvangen van geld binnen 60 seconden is overtuigend voor gebruikers en partners.
- *Lean* werken is mogelijk in de beginfase: met beperkte middelen kan een werkend en geloofwaardig *proof-of-concept* worden neergezet.

Toekomstige aandachtspunten (wat beter moet in de volgende versie)

- Lokale winkel- en betaalbeperkingen zijn complex: niet alle winkels accepteren mobile money.
- SIM- en netwerk uitdagingen zijn structureel: wisselen tussen mobiele providers – wat vaak gebeurt door gebruikers in rurale gebieden – kan een risico vormen
- Netwerk- en stroomuitval vragen om offline functionaliteit: een offline modus is essentieel voor betrouwbaarheid.
- De ervaring van de gebruiker lokaal moet beter aansluiten bij de context: denk aan bestand groottes, valuta, foutmeldingen.
- Gebrek aan meldingen (notificaties) ondermijnt vertrouwen: automatische SMS- en in-app alerts voor donoren en scholen zijn cruciaal.

Al deze aandachtspunten worden meegenomen in de ontwikkeling van de volgende fase van het Franck Giving platform.

Franck Giving
BEYOND CHARITY

Who we support | How it works

Sign In | Sign Up | [Donate Now](#)

Choose a school

We've partnered with these schools so they can receive 100% of your donations

Schools (1)

Please select a school you want to support

Baobuyu
Location not set
4 children
received \$... from ... donors

[Support This School](#) | [See More Details](#)





Franck Giving
BEYOND CHARITY

Het merk

Franck Giving is een stichting die beoogt sociale impact te maken in Afrika. Om zichtbaar te zijn is een passende huisstijl en dito logo onmisbaar. Daarom hebben we een Zambiaanse designer gekoppeld aan de designers van onze technische partners. Het logo en de ontwikkelde huisstijl moesten namelijk zowel de Afrikaanse identiteit en de focus op sociale impact laten zien, als de technische focus die Franck Giving heeft. Op basis van de ontwikkelde identiteit is de website gemaakt. .

Nieuw strategisch plan

In de periode 2024–2026 ligt de focus op:

- het afronden en testen van het platform met geselecteerde *community schools* (o.a. in Zambia);
 - het meten en publiceren van concrete onderwijsresultaten (zoals aanwezigheid van de leerlingen en de voortgang);
 - en het versterken van lokale capaciteit via partnerschappen en kennisoverdracht.
- Parallel hieraan investeert Franck Giving in het neerzetten van een stevige organisatie, zodat het model schaalbaar, betrouwbaar en duurzaam kan worden uitgerold. Het volledige beleidsplan staat op onze website.

ANBI status

Zijn we een stichting die bijdraagt aan het algemeen nut. Onze primaire doelstelling is: toegang tot kwalitatief goed educatie voor kinderen in Sub-Sahara Afrika. Hoe we dat doen, is door het vertrouwen terug te brengen in de donaties, en ervoor te zorgen dat minimaal 95% van iedere donatie direct in handen komt van de scholen en hun leerlingen. Daar gebruiken we op een slimme manier bestaande technologie voor én werken we met scholen en gemeenschappen samen op leiderschap te versterken en kwaliteit van het onderwijs te verbeteren. Gelukkig was ANBI het met ons eens! En kregen wij op 7 augustus het blije bericht dat de ANBI status aan ons verleend is, met terugwerkende kracht!





Het bestuur

Het bestuur van Stichting Franck Giving bestaat uit de volgende leden:

Franck Giving
BEYOND CHARITY

Naam	Functie	Profiel
Dirkje Jansen	Directeur/Bestuurder	Oprichter van Stichting Franck Giving. Ervaring in de ontwikkelingssamenwerking, kennis van lokale impact en organisaties in Afrika, ervaring met fondsenwerving
Sanne Rooding	Voorzitter	Onderwijsprofessional met een achtergrond in ontwikkelingssamenwerking. Ervaring in het werken aan kwaliteitsverbeteringstrajecten op scholen in Afrika, kennis van beleid en strategie.
Richard Maas	Penningmeester	Financieel expert. Ervaring in administratie, financiële regelingen, en onderliggende systemen.
Jerry Bergraaf	Secretaris	IT expert. Ondernemer met kennis van fondsen en het oprichten van stichtingen.



Het bestuur kwam in 2025 zes keer bijeen.

Vooruitblik naar 2026

2026 begint natuurlijk op volle kracht! We sluiten 2025 af met een geslaagde demo, en weer nieuwe financiële middelen om door te bouwen aan ons platform.





DE FINANCIEN

Winst en verliesrekening 2025 Stichting Franck Giving

Inkomsten

<i>Naam</i>	<i>Bedrag</i>	
Donateurs	€	45.000
	€	45.000,00

Uitgaven

Juridisch- en advieskosten:	€	1.210,00
<i>Ontwikkeling en Automatisering:</i>	€	15.845,49
<i>Algemeen</i>	€	493,77
	€	17.549,26

Resultaat: € 27.450,74

Toelichting

De financiën lopen volgens verwachting. Er zijn geen afwijkingen ten aanzien van de opgestelde begroting als onderdeel van het demoproject. Het positieve resultaat in 2024 is al vastgelegd voor de doorontwikkeling van het platform met meer scholen in 2026. Het bestuur werkt onbezoldigd en er worden geen reserves opgebouwd in deze fase van de stichting.

Balans per 31 december 2025 - Stichting Franck Giving

Debet

<i>Naam</i>	<i>Bedrag</i>	
Liquide middelen	€	53.187,03
	€	53.187,03

Credit

Eigen vermogen	€	52.501,35
Kortlopende schulden	€	685,68
	€	53.187,03





Franck Giving

BEYOND CHARITY

Stichting Franck Giving

Korte Houtstraat 15A, Den haag

KVK: 95003185

RISN: 866967709

Rekeningnummer: NL36 INGB 0110 0471 33

www.franckgiving.org